

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ  
БИРИЛЮССКИЙ РАЙОН  
АДМИНИСТРАЦИЯ СУРИКОВСКОГО СЕЛЬСОВЕТА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**29.09.2023**

**с. Суриково**

**№ 56**

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций и  
вывесок на территории Суриковского сельсовета

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 12.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом Суриковского сельсовета Бирилюсского района Красноярского края ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций и вывесок на территории Суриковского сельсовета согласно приложению.

2. Ответственность за исполнение настоящего Постановления оставляю за собой

3. Постановление вступает в силу в день, следующий за днем его официального опубликования в информационно-политической газете «Новый путь» и подлежит размещению на сайте администрации Суриковского сельсовета <http://www.suradm.ucoz.net>.

Глава администрации  
Суриковского сельсовета

Н.П. Арапова

**Схема  
размещения рекламных конструкций и вывесок  
на территории Суриковского сельсовета**

**Статья 1. Цели настоящей схемы размещения  
рекламных конструкций и вывесок**

1. Настоящая схема размещения рекламных конструкций и вывесок и вывесок на территории Суриковского сельсовета (далее - Схема) устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной визуально-рекламной среды для граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества при размещении, эксплуатации и утилизации рекламных конструкций и вывесок на территории Суриковского сельсовета. Определяет соответствие размещения наружной рекламы архитектурному облику сложившейся застройки.

**Статья 2. Сфера применения Схемы**

1. Настоящая Схема регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов, стендов, перетяжек, электронных табло и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке соответствия размещения рекламных конструкций и вывесок.

2. Настоящая Схема распространяется на рекламные конструкции и вывески, расположенные на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта, являющиеся рекламными конструкциями стабильного территориального размещения.

3. Настоящая Схема устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования, указанным в настоящей Схеме.

4. Содержащиеся в настоящей Схеме обязательные требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории Суриковского сельсовета и могут быть изменены только путем внесения изменений и дополнений в настоящую Схему.

5. Настоящая Схема основана на принципах:

- унификации дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций и вывесок;
- комплексного размещения рекламных конструкций и вывесок;
- сохранения и обогащения архитектурного облика сельского поселения.

### Статья 3. Объекты и субъекты визуально-рекламного регулирования

1. Объектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы являются рекламные конструкции и вывески вне зависимости от страны изготовления, а также процессы размещения, монтажа, эксплуатации и модернизации рекламных конструкций и вывесок, а также процессы оценки рекламных конструкций и вывесок.

2. Субъектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы являются органы местного самоуправления, уполномоченные органы и лица, участвующие в процессах размещения и утилизации рекламных конструкций и вывесок, а также в процессах оценки состояния рекламных конструкций и вывесок.

### Статья 4. Основные понятия

Для целей настоящей Схемы используются следующие основные понятия:

1. Наружная реклама (по тексту допустимо - рекламные конструкции) - щитовые конструкции, стенды, тумбы, панели-кронштейны, настенные панно, перетяжки, электронные табло, проекционные, лазерные и иные технические средства, конструкции с элементами ориентирующей информации, информирующие о маршрутах движения и находящихся на них объектах, арки, порталы, рамы с рекламной информацией и иные технические средства стабильного территориального размещения, функционально предназначенные для размещения на них рекламной информации, вывески в том числе на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений.

2. Рекламная поверхность - поверхность рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

3. Ответственный за эксплуатацию - лицо, эксплуатирующее рекламную конструкцию и несущее ответственность за выполнение требований эксплуатационной документации, а также требований технической безопасности при эксплуатации рекламных конструкций и вывесок.

4. Эксплуатация - стадия жизненного цикла рекламной конструкции, на которой осуществляется использование рекламной конструкции по назначению, ее техническое обслуживание, наладка, модернизация и ремонт.

5. Срок службы рекламной конструкции - установленный проектной документацией период, в течение которого рекламная конструкция может эксплуатироваться.

### Статья 5. Виды рекламных конструкций и вывесок

1. По месту расположения рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:

- отдельно стоящие рекламные конструкции - стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах;

- рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, остановочных пунктов движения общественного транспорта;

- рекламные конструкции, располагаемые на столбах освещения, опорах контактной сети.

2. По площади рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

- малогабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) менее 6 кв. м;
- крупногабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) от 6 кв. м до 18 кв. м включительно.

3. По высоте размещения рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

- рекламные конструкции малой высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте не более 4,5 м от поверхности размещения;
- рекламные конструкции нормальной высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте от 4,5 до 7 м от поверхности размещения;

4. Под элементами уличной мебели, совмещенными с рекламными конструкциями, понимаются павильоны ожидания пассажирского транспорта, указатели остановок пассажирского транспорта, уличные скамьи, урны для мусора, терминалы, элементы ограждения пешеходного движения, оснащенные рекламными панелями площадью не более 2,5 кв. м, при условии, что площадь рекламного поля (стороны) не превышает двух третей площади всего информационного поля (стороны) элемента уличной мебели (в случае наличия на элементе уличной мебели одновременно с рекламным полем (стороной) также поля (стороны) для размещения иной информации).

5. Под рекламными конструкциями индивидуальных проектов понимаются отдельно стоящие рекламные конструкции, одновременно отвечающие следующим требованиям:

- рекламная конструкция имеет формат, отличный от форматов, перечисленных в пунктах Схемы;
- рекламные конструкции, установленные в непосредственной близости от предприятия и связанные с ним единым архитектурно-пространственным решением;
- рекламные конструкции, предназначенные исключительно для информирования о месте нахождения конкретного предприятия и/или оказываемых им услугах (виде деятельности).

6. Под информационными щитами, стендами, тумбами понимаются соответственно рекламные конструкции, удовлетворяющие одновременно следующим условиям:

- щит, стенд, тумба принадлежат муниципальным предприятиям, учреждениям, организациям;
- щит, стенд, тумба используются для размещения информации, освещающей наиболее важные проекты, связанные с различными сферами деятельности, значимыми событиями, праздничным оформлением;
- размещение на щите, стенде, тумбе вышеуказанной информации осуществляется на основании решений администрации или договоров с администрацией сельского поселения
- работы по изготовлению и установке щита, стенда, тумбы финансируются за счет средств муниципальных предприятий, учреждений, организаций либо за счет бюджета.

Статья 6. Требования к размещению вновь устанавливаемых

отдельно стоящих рекламных конструкций и вывесок на территории сельского поселения

1. Унификация видов рекламных конструкций и вывесок и вывесок, мест и приемов их размещения с учетом характерных типов средовых ситуаций (угол, перекресток, квартал, магистраль и т.п.).

2. Упорядоченное размещение рекламных конструкций и вывесок и вывесок относительно основных архитектурно-планировочных элементов и относительно друг друга.

3. Координация рекламных плоскостей рекламных конструкций и вывесок и вывесок в соответствии с планировочными осями.

4. Рациональная группировка и рассредоточение рекламных конструкций и вывесок и вывесок на основе пространственного ритма, принципа парности, единства вида, соподчиненности рекламоносителей различных видов и форматов.

5. Основными местами размещения наземных рекламных конструкций и вывесок и вывесок являются:

- для малогабаритных рекламных конструкций и вывесок и вывесок - обочин дорог;

- для крупногабаритных рекламных конструкций и вывесок и вывесок - обочин дорог.

6. На одной улице устанавливаются рекламные конструкции, сохраняющие между собой стилистическое единство.

7. Минимальные расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями, расположенными в одном направлении и предназначенными для обзора с одного направления, не могут быть менее чем:

- для рекламных конструкций и вывесок малогабаритного формата малой/нормальной/увеличенной высоты - 30/40/50 метров.

8. Расстояние между двумя рекламными конструкциями разного формата в одном направлении движения не может быть менее расстояния, предусмотренного для рекламной конструкции меньшего формата.

9. Размещение элементов уличной мебели, совмещенных с рекламными конструкциями, рекламных конструкций и вывесок и вывесок с рекламной плоскостью, расположенной вдоль направления движения транспорта, рекламных конструкций и вывесок и вывесок, расположенных по разные стороны проезжих частей улиц, рекламных тумб допускается без соблюдения требований, установленных в пунктах настоящей Схемы, по согласованию с управлением градостроительства и архитектуры и территориальными управлениями администрации города.

10. Рекламные конструкции, размещаемые на конструктивных элементах зданий и сооружений, не могут нарушать архитектурный и художественный облик здания, сооружения, создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

Во избежание искажения целостности восприятия архитектуры зданий запрещается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноформатных щитовых и баннерных рекламных конструкций, и вывесок рекламы и информации, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление. Предпочтение отдается рекламным конструкциям со сменным рекламно-информационным полем или светодинамическим конструкциям.

11. Перед фасадом торговых точек могут быть установлены рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, уличная мебель с информацией об арендаторах или услугах торговой точки, улучшающие благоустройство прилегающих территорий, при соблюдении следующих условий:

- число арендаторов превышает возможность размещения вывесок на фасаде здания.

## Статья 7. Требования к дизайну, колористике, подсветке

1. При размещении рекламных конструкций и вывесок учитывается архитектурная среда сельского поселения. Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, соответствуют контексту градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки. Основные критерии, по которым обеспечивается наиболее полное соответствие:

колористика - для оформления рекламных конструкций и вывесок используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;

стилистика окружающей среды - при проектировании рекламных конструкций и вывесок учитывается пластика архитектуры, ее особенности;

пропорции и масштаб - размеры рекламных конструкций и вывесок и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры;

структура - при размещении рекламных конструкций и вывесок учитывается существующая в архитектурной среде структура, периодичность с целью формирования целостного восприятия пространства.

2. Цветовое решение наземных рекламных конструкций и вывесок должно отвечать сложившейся колористике среды Суриковского сельсовета:

- гармонировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования, улучшая уличную среду;

- иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров, согласованных с главным архитектором.

3. В целях наиболее корректного включения рекламных конструкций и вывесок, поддерживающих колористику уличной среды сельского поселения, рекомендуется:

- использование более светлых нейтральных тонов окраски для рекламных конструкций и вывесок, расположенных в крупных открытых пространствах;

- использование более темных нейтральных тонов окраски для рекламных конструкций и вывесок, расположенных в условиях плотной застройки, на фоне зеленых насаждений.

## Статья 8. Правила размещения средств наружной рекламы

8.1. Средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены:

- на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками;

- на аварийно-опасных участках дорог и улиц на расстоянии менее 350 м от них вне населенных пунктов и 50 м - в населенных пунктах;
- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;
- на участках автомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200 м, в населенных пунктах - на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м;
- над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;
- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 350 м вне населенных пунктов и 150 м - в населенных пунктах;
- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;
- в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 150 м от них вне населенных пунктов, 50 м - в населенных пунктах;
- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) вне населенных пунктов и на расстоянии менее 5 м - в населенных пунктах;
- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной рекламы, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части.

8.2. На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории сельского поселения - на высоте не менее 4,5 м.

8.3. Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

8.4. Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м.

8.5. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков и светофоров должно быть не менее указанного в таблице 1.

*Таблица 1*

Разрешенная скорость движения на дороге (улице), км/ч	Площадь рекламного объявления, м <sup>2</sup>			
	св. 18	от 15 до 18	от 6 до 15	менее 6
Более 60	150	100	60	40
60 и менее	100	60	40	25

Допускается снижение до 50% значений расстояний, указанных в таблице 1, при размещении средств наружной рекламы после дорожных знаков и светофоров (по ходу движения).

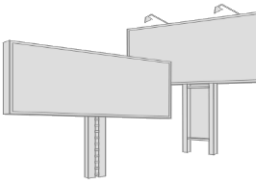

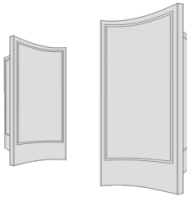



8.6. В зависимости от площади рекламного объявления расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее приведенного в таблице 1а.

*Таблица 1а*

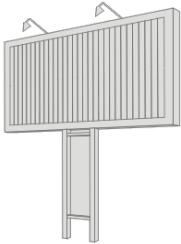



Место размещения наружной рекламы	Площадь рекламного объявления, м <sup>2</sup>		
	св.18	от 6 до 18	менее 6

В пределах населенных пунктов	150	100	30
За пределами населенных пунктов	200	100	40

### 9. Информация о типах и видах рекламных конструкций и вывесок

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Наименование рекламной конструкции	Размер информационного поля (м)	Технические характеристики	Примечания
1		Рекламный щит (Биллборд)	3,0 x 6,0	Рекламный щит на металлокаркасе с бетонным фундаментом	Двухстороннее информационное поле (баннер, бумага)
2		Стелла		Маталлопластиковая конструкция на бетонном фундаменте	Двухстороннее информационное поле
3		Пиллар	1,4 x 3,0	Металлоконструкция на бетонном фундаменте с остекленными информационными полями	Трехстороннее информационное поле (баннер, бумага)
4		Брандмауэр	Размер индивидуальный	Баннер с люверсами	Место применение на фасадах зданий
5		Светодиодный короб	Размер индивидуальный	Пластиковый светодиодный короб с креплением	Место применение на фасадах зданий
6		Скроллер	2,7 x 3,7	Конструкция в виде светового короба, оснащенного системой перемотки постеров и внутренней подсветкой	Отдельностоящая конструкция



7		Призмагрон	3 x 6 (индивидуальный)	Конструкция на основе рекламного щита (Биллборда) с трехгранными подвижными призмами	Через заданные промежутки времени призма конструкции поворачивается, меняя изображение
8		Уличный информационный стенд	Размер индивидуальный	Металлоконструкция (стенд) с карманами из оргстекла, закрытыми стеклом под замок	Устанавливаются на стены домов и магазинов, остановки общественного транспорта, вешаются в подъездах, монтируются на строительные площадки
9		Световые информационные указатели	Размер индивидуальный	Модульные конструкции, состоящие из нескольких световых коробов, объединенных в одно сооружение	Располагаются на опорах городского освещения или столбах
10		Рекламные скамейки и урны	Размер индивидуальный	Разборная вандалостойкая конструкция (по индивидуальному заказу)	Крепятся к полу или земле анкерами или бетонированием

10. Адресный перечень рекламных конструкций и вывесок:

1. Красноярский край, Бирилюсский район., с. Суриково (ориентир: ул. Вокзальная, д. 5Г).
2. Красноярский край, Бирилюсский район., с. Суриково (ориентир: ул. Вокзальная, д. 2).
3. Красноярский край, Бирилюсский район., с. Суриково (ориентир: ул. Строительная, д. 42).